



LIST
PREZESA ZARZĄDU
ELEKTROTIM S.A.
ANDRZEJA DIAKUNA

DO AKCJONARIUSZY SPÓŁKI

Wrocław, dnia 21 kwietnia 2016 r.

Szanowni Państwo,

mam przyjemność, w imieniu Zarządu ELEKTROTIM S.A., przekazać Państwu Jednostkowy Raport Roczny ELEKTROTIM S.A. oraz Skonsolidowany Raport Roczny Grupy Kapitałowej ELEKTROTIM za rok 2015.

Rok 2015 był nietypowy dla branży budowlanej. Wpływ na sytuację na rynku budowlanym miały optymistyczne nastroje związane ze stanem gospodarki, koniec perspektywy unijnej 2007–2013 oraz wybory parlamentarne 2015. Wzrost rynku budowlanego, pomimo optymistycznych prognoz, był znacznie niższy od oczekiwanego.

Rok 2015 dla ELEKTROTIM S.A. i Grupy Kapitałowej ELEKTROTIM był rokiem najlepszym w historii.

Wszystkie Spółki, pozostające pod kontrolą ELEKTROTIM S.A. przez cały 2015 rok, osiągnęły bardzo dobre wyniki finansowe. W 2015 skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej ELEKTROTIM osiągnęły wartość około 354 milionów złotych i wzrosły w stosunku do 2014 o około 79%. Uzyskaliśmy najlepszy w historii wynik operacyjny, wynik brutto i wynik netto. Zysk netto Grupy Kapitałowej ELEKTROTIM wzrósł dwudziestokrotnie i osiągnął wartość ok. 21,5 miliona złotych. Skonsolidowana rentowność operacyjna Grupy Kapitałowej ELEKTROTIM wyniosła ok. 7% i wzrosła w stosunku do 2014 roku o 6 punktów procentowych.

Wg stanu na dzień 31.12.2015r. Spółki Grupy Kapitałowej ELEKTROTIM posiadały łącznie środki pieniężne w wysokości ponad 46 milionów złotych.

W roku 2015 wartość podpisanych kontraktów wyniosła blisko 310 milionów złotych, co oznacza, że w stosunku do 2014 roku wartość zamówień wzrosła o około 2%. Wartość portfela zamówień Grupy Kapitałowej ELEKTROTIM na dzień 1 stycznia 2016 roku wynosiła 234 miliony złotych i była niższa od wartości na dzień 1 stycznia 2015 roku o około 10%.

Kapitalizacja ELEKTROTIM S.A. na zamknięciu notowań akcji w dniu 30 grudnia 2015 roku wynosiła ok. 184 mln zł i była wyższa o 82% w stosunku do kapitalizacji ELEKTROTIM S.A. na zamknięciu notowań akcji w dniu 30 grudnia 2014 roku.

Spółka ELEKTROTIM S.A. prowadzi działalność odpowiedzialnie, przy poszanowaniu praw wszystkich interesariuszy, tj. akcjonariuszy, pracowników, klientów, dostawców, organów administracji publicznej, dbając o środowisko naturalne i społeczne.

Zgodnie ze „Strategią ELEKTROTIM S.A. na lata 2013-2015” celem nadrzędnym ELEKTROTIM S.A. jest tworzenie wartości dla Akcjonariuszy.

Warunkiem koniecznym wzrostu wartości dla Akcjonariuszy są dobre wyniki finansowe. W ciągu kilku ostatnich lat dobra rentowność sprzedaży i duża dynamika przychodów były uzyskiwane dzięki bardzo szerokiej i zróżnicowanej ofercie produktowej, dywersyfikacji oraz ciągłej optymalizacji kosztów wytworzenia. Z satysfakcją chciałbym podkreślić, że począwszy od roku 2008 Spółka corocznie wypłaca dywidendę. W roku 2016 Zarząd rekomenduje wypłatę dywidendy w wysokości około dwanaście milionów trzysta siedemdziesiąt osiem tysięcy złotych brutto, co stanowi jeden złoty dwadzieścia cztery grosze brutto na akcję i daje stopę dywidendy w wysokości około 7%. Proponowana do wypłaty dywidenda zostanie sfinansowana z części zysku, który Spółka wypracowała w roku 2015. Łączna wartość dywidend wypłaconych w latach 2008-2015 i rekomendowanej przez Zarząd w roku 2016 wyniesie około 78 mln zł. Średnia dywidenda na jedną akcję Spółki w latach 2008-2015 wynosiła 0,83 zł.

Zarząd Spółki dba o motywujący i satysfakcjonujący Pracowników system wynagradzania. Przeciętne wynagrodzenie w Grupie ELEKTROTIM w roku 2015 wyniosło ok. 5,3 tys. złotych brutto i było wyższe o 27% od przeciętnego wynagrodzenia miesięcznego brutto w sektorze przedsiębiorstw. Spółka dba o bezpieczeństwo pracy poprzez wdrażanie najlepszych rozwiązań technicznych i organizacyjnych.

ELEKTROTIM S.A. angażuje się w działania w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Spółka prowadzi działania głównie w zakresie edukacji, ochrony zdrowia oraz promocji kultury i sportu. Na szczególną uwagę zasługuje Program „ELEKTROTIM Szkołom”, którego głównym celem jest promowanie szkolnictwa zawodowego przy zwiększaniu rozpoznawalności marki ELEKTROTIM.

W roku 2015 Zarząd ELEKTROTIM S.A. opracował strategię na lata 2016-2020. Nowa strategia ma na celu zapewnienie dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej ELEKTROTIM oraz zapewnienie bezpiecznego funkcjonowania Grupy po roku 2020. Filarami nowej strategii są: innowacje, eksport i serwis.

Zarząd ELEKTROTIM S.A. bardzo dużą uwagę przywiązuje do ciągłego budowania kapitału intelektualnego Spółki i Grupy. Dzięki stworzonym w Spółce warunkom Pracownicy ciągle rozwijają swoją wiedzę i ulepszają umiejętności. W roku 2015 został uruchomiony Program „Kariera” skierowany do Pracowników, którego celem jest wykształcenie kadry menadżerskiej.

W roku 2016 zamierzamy ustabilizować wartość sprzedaży oraz poprawić portfel zamówień. Chcemy zwiększyć wartość portfela zamówień oraz zmodyfikować jego strukturę.

Motywacje i kompetencje naszych Pracowników, oferta produktowa, a także posiadany przez Grupę Kapitałową ELEKTROTIM portfel zamówień i kapitały są stabilnym fundamentem przyszłych sukcesów.

Wierzę, że zarówno dla aktualnych Akcjonariuszy jak i dla potencjalnych Inwestorów akcje ELEKTROTIM S.A. są i będą atrakcyjnym aktywem finansowym.

Serdecznie dziękuję wszystkim Akcjonariuszom, Partnerom handlowym oraz Klientom za inspirującą obecność i zaufanie. Mam nadzieję, że Państwa i nasze nadzieje związane z wartością naszej Spółki stają się rzeczywistością.

Dziękuję Pracownikom ELEKTROTIM S.A. oraz wszystkim Pracownikom Grupy Kapitałowej ELEKTROTIM za zaangażowanie we wspólną pracę.

Zapraszam Państwa do lektury raportów.

Z poważaniem,

Andrzej Diakun

*Prezes Zarządu
ELEKTROTIM S.A.*

